

建国雪佛兰科鲁兹掀背车闪亮登场

“海上升明月,天涯共此时”2013年9月19日正值中秋佳节之际,“科鲁兹掀背车上市品鉴会”在绵阳建国雪佛兰4S店成功举办。

随着一支激情的开场舞,拉开了此次活动的序幕。随后在建国雪佛兰总经理杨康先生的致词中,我们了解到,雪佛兰依靠成熟的科技、高标准的品质打造和可靠的服务在绵阳市场上风生水起。以“潮车之王”著称的科鲁兹、作为全民理想家轿节能标兵的赛欧、以及都市力量“7座空间王”科帕奇、性价比之王的迈锐宝等等车型款款经典,引爆潮流。今年,科鲁兹又添新丁,国内首款正规掀背概念的科鲁兹掀背车已于9月10日上市,该车共推出三款车型,首次引入1.6T涡轮增压发动机和全新6速手自一体变速箱的动力组合,售价区间为11.59-14.99万元。而4510mm的车长尺寸接近传统三厢,加上2685mm的超长轴距,让它可以在不牺牲乘坐舒适性的前提下,拥有灵动自由的最大化承载空间,极大的增强科鲁兹的竞争能力。

另据建国天汇雪佛兰介绍,目前该公司正在加紧冲刺厂家星级评定四星级经销商,并努力打造绵阳高品质雪佛兰4S店。

(李绍照)

释放激情 展现自我

自2013年3月,一汽-大众全新捷达以时尚、前卫的设计造型问世以来,越来越多的被年轻群体所关注,成为他们心中理想的购车之选。

作为全新一代的换代产品而言,全新捷达不仅很好地传承了捷达品牌22年来为国内消费者带来的可靠、耐用等高品质特点,更延续了捷达品牌一贯的良好形象以及品牌口碑,以时尚创新的姿态,焕发出全新的品牌活力,延续着捷达品牌的传奇。与此同时,全新捷达的诞生进一步提升了品牌厚度和美誉度,令捷达旺盛的生命力得以延续。

全新捷达在外型设计上延续了德国大众轿车的前沿设计理念,并且采用最新的造型设计哲学,令全新捷达给人的第一印象充满了年轻的时尚感,车身线条的完美收拢也令全新捷达的视觉效果更为年轻动感,更为贴合现代年轻人的审美需求。在内饰部分,全新捷达一改老款车型的保守,采用了全新的对称式设计,整体视觉效果时尚动感、简洁硬朗。大众最新样式的方向盘与源自于飞机引擎设计灵感的空调出风口,都为全新捷达的内饰增添了活力,时尚品质感也由内而发。全新捷达的外形设计在视觉效果上凸显年轻动感,更贴合现代年轻人的审美需求。

据悉,为回馈广大车主,波鸿汽车·绵阳一汽大众倍尔店(高新区)十一期间将推出全系车型多种优惠活动,活动期间购买全新捷达指定车型除享受店内特惠外更有全新捷达亲子安全万元大礼包相赠! (详情请到店咨询)

(顾薇)

凯迪拉克ATS 将于第四季度全进口登陆中国

2013年9月22日上海通用汽车正式宣布凯迪拉克ATS将于第四季度以全进口方式引入中国市场。凯迪拉克ATS基于全新轻量化后驱平台,是一款极具速度感,拥有敏捷操控反应,并以创新科技带来非凡驾驶体验的豪华动感轿车。作为凯迪拉克布局全球豪华车市场的重要产品和发力中国市场的“加速器”,ATS代表了凯迪拉克在产品设计、研发和性能调教的最新成果,它将成为一股全新势力,注入由宝马3系、奥迪A4等德系厂商所占据的豪华车细分市场。凯迪拉克ATS也将加速完善凯迪拉克产品阵容,进一步建立与中国年轻一代消费者的连接,满足更多希望树立个性时尚

标签,彰显自我态度的消费者需求。

凯迪拉克ATS拥有近乎完美的50:50前后质量分配,全系标配凯迪拉克CUE移动互联系统、Brembo刹车卡钳、Bose ANC主动降噪系统和8安全气囊,高配车型还搭载MRC主动电磁感应悬挂、LSD后轮限滑差速器、高性能运动轮胎和ESS II第二代强化安全策略等众多超越同级别的领先配置。

凯迪拉克ATS甫一亮相,便受到全球媒体与消费者的高度关注,不仅在北美市场创造不俗的销量表现,更荣获包括2013北美年度车(North American Car of the Year)、2013德国红点产品设计奖(Red Dot

致尚XT 外形漂亮性价比出众

车尾灯采用环抱式设计。动力方面,长安致尚XT在投放初期将搭载的是一台与逸动相同的1.6升发动机,其最大功率为125马力,峰值扭矩为160N·m;随后还将有一台1.5升涡轮增压发动机可供选择,该发动机最大功率为150马力。传动系统方面,与之匹配的或将是5速手动和6速自动变速箱。价格上致尚XT从7.79万元到11.99万元。

Design Award)、Esquire’s年度车(Esquire’s Car of the Year)和大众机械卓越汽车奖(Automotive Excellence Award of Popular Mechanics)等多项重量级大奖。(马莉)

西部名城巡展结束

艾潇长城荣获最佳经销商奖

9月21日,为期两天的西部名城

巡展在艾潇长城的载誉而归之中落下帷幕。

在此次活动中,艾潇长城哈弗运动版惊艳亮相,为绵阳车友提供了一场精彩的哈弗汽车饕餮盛宴。巡展两天期间,刚上市的哈弗运动版订购免费赠送1年交强险。作为最新上市的新车如此优惠,在绵阳汽车市场受到极

大关注和好评。我们也在本次活动中获得最佳经销商奖、最佳传播奖和畅销品牌奖。

我相信,有了可爱的车友关注,我们一定会做得更好,真正为客户带来更多、更新颖、更优惠的活动。

亲爱的车友,您的关注就是我们前进的动力。让我们在哈弗的道路上一起成长。

(刘俊)

多一份关爱 多一份关心

金秋波鸿·360度关爱起航

亲爱的车主朋友们,炙烤夏天已经悄然过去,萧瑟秋风迅猛袭来。在这夏秋交换之际,冷热交替频繁之时,您的爱车是否还能经受起大自然的洗礼?中秋佳节已过,国庆马上就要到来,您的爱车经过风雨之后是否坚挺?秉着对车主朋友们的关爱、为了十一黄金周出游的顺心,波鸿汽车·北京现代4S店精心准备了“金秋波鸿·360度关爱起航”活动!凡客户预约到店就可免费获得专属检测工位并尊享七大安全系统检测;并且客户到店保养即享工时费八折优惠;亲!还赠送机油滤清器哦。

活动日期:9月18日——30日

金九银十

淘新车 见好就“收”

时值“金九银十”看车、淘车好时机,许多消费者会在此时订购车辆,新车成为他们重点猎取对象。而在一系列新推出的车型当中,广汽丰田最新发布の跨级时尚大两厢致炫,广受关注。该车具有超越A0级、媲美A级车的越级优势,9月1日起已开始接受预订。

据悉,从订车日起到交车日,订购致炫的消费者,每等待一天,每天都可以享有25元“致炫客户基金”。对于消费者来讲,越早预订这款车将越划算。新颖的预订方式以及过人的产品优势,让致炫成为“金九银十”期间深受消费者青睐的热点车型。

作为广汽丰田专为中国年轻人而打造的车型,“致炫”的车名,就代表了年轻人个性、时尚、充满活力的生活态度,以及对青春梦想的追求。而致炫新车主题曲《Beautiful Light》,是由《中国好声音》音乐才子金志文

作词作曲、著名音乐人宋柯全程参与制作的,深受年轻人喜爱和传唱。

在年轻消费者选车过程中极为看重的外形设计方面,致炫极富个性和视觉张力。在空间设计上,它拥有4115×1700×1495mm宽大车身尺寸,轴距长达2550mm,超越了致炫所在的A0级小型车细分市场几乎所有主流车型。值得一提的是,致炫采用了丰田全新设计、首次量产的全新“NR+i-Super”动力系统,不仅能为致炫提供超级平顺性和非凡的可靠性,更提供了同级NO.1的超低油耗。

显然,新车名字能让年轻人产生共鸣的致炫,凭借其过人的产品优势,在小车市场激烈的竞争当中,将赢得越来越多消费者的喜爱。消费者不妨趁此良机,出手订购致炫,提前拥有这款车所带来的跨级用车优势。

(刘双)